

CM BRIEF

CONTENT MARKETINGOVÝ PROJEKT

Zadanie je veľmi dôležitá súčasť projektu. Prinášame niekoľko okruhov otázok, ktorých zodpovedanie je nevyhnutné pre prípravu úspešného content marketingového (CM) projektu. Po získaní odpovedí je možné začať pracovať na ponuke na mieru. Potrebné informácie sa následne doplnia kontaktovaním. Relevantná ponuka nevzniká bez priamej komunikácie s klientom.

1. Na čo ste najviac hrdí

Zadefinujte vaše konkurenčné výhody. Pozrite sa na váš biznis, vaše produkty, služby a značku aj z pohľadu vášho zákazníka (v skratke).

2. Rezervy a príležitosti

Ak vidíte priestor na posun a využitie príležitostí – načrtnite ho.

3. Vaša konkurencia

Uvedte 3 – 5 primárnych konkurentov v poradí podľa dôležitosti; môže ich byť aj viac, ak ich skutočne považujete za vašu relevantnú konkurenciu. Zaujímá nás tiež to, v čom ich tak vnímate.

1.

2.

3.

4.

5.

ostatné:

4. Vaša cieľová skupina

Uvedte vašu primárnu, príp. i sekundárnu cieľovú skupinu, na ktorú sa chcete zamerať.

Primárna:

Sekundárna:

5. Ciele realizovanej aktivity

Čo by ste radi po roku fungovania projektu vnímali? Konkrétne napríklad: rast organickej návštevnosti, rast celkovej návštevnosti, rast predaja, rast objednávok, získavanie nových kontaktov; budovanie povedomia; zasiahnutie špecifickej cieľovej skupiny a pod. Ciele definujte aj rámcovo, napríklad: informačné líderstvo; posilnenie vlastnej komunity; náskok pred konkurenciou a pod.

Ciele všeobecné:

Ciele konkrétne:

6. Preferované formy obsahu

Ak sú niektoré formy obsahu, ktoré vyslovene chcete mať zahrnuté v projekte (články, infografiky, e-knihy, videá, podcasty, kvízy...).

7. Preferované formy distribúcie obsahu

Ak sú niektoré kanály pre distribúciu obsahu, ktoré vyslovene chcete mať zahrnuté v projekte (Facebook, Instagram, LinkedIn, natívna reklama, e-mail marketing...).

8. Definované témy

Ak existujú témy, na ktoré sa určite chcete zamerať z pohľadu obsahu, načrtnite ich.

9. Plánované zásadné zmeny

Ak máte v pláne zmeny týkajúce sa webu, produktov, iné dôležité zmeny, ktoré môžu ovplyvniť projekt, definujte ich.

10. Obmedzenia

Ak sú vám známe nejaké obmedzenia, napr. v rámci webovej stránky, komunikácie a pod., ktoré môžu ovplyvniť projekt, spíšte ich.

11. Poskytnutie dát

Ponuka môže obsahovať aj predikcie konkrétnych výsledkov po roku spolupráce, k tomu potrebujeme mať poskytnuté dáta (napr. z Google Analytics).

Poskytneme prístup do GA (alebo iné)

Poskytneme dáta na vyžiadanie

Neposkytneme dáta

12. Záber

Krajiny, pre ktoré chcete CM projekt pripravovať:

SR

ČR

SR+ČR

SVET (anglická verzia)

Iné požiadavky

13. Rozpočet

Definujte rozpätie ročného rozpočtu na content marketingový projekt, alebo si vyberte orientačnú výšku možného mesačného paušálu; berte, prosím, do úvahy, že na to, aby mal content marketingový projekt zmysel, je vyžadovaná aj relevantná investícia.

Celková výška ročnej investície:

1 000 – 1 499 eur/mes.

1 500 – 2 999 eur/mes.

3 000 – 3 999 eur/mes.

nad 4 000 eur/mes.

14. Dôležité termíny

Zadefinujte dôležité termíny pre projekt:

Termín vhodného spustenia projektu (ak je):

Termín predloženia ponuky (ak je ho potrebné dodržať):

Sezónnosť – aké obdobia počas roka sú pre váš biznis alebo firmu dôležité:

Iné:

15. Ostatné dôležité, čo vám v brieftu chýbalo

16. Kontaktné údaje

S akou zodpovednou osobou budeme počas prípravy ponuky komunikovať:

Klient:

Meno a priezvisko:

Pozícia:

Telefón:

Email:

Dátum vypracovania: