

REVOLUČNÁ ZMENA POLARITY V MARKETINGU



dominuje reklama

20. STOROČIE / OFFLINE

trávanie zákazníkov v dave klasickými offline kanálmi / **outbound marketing**

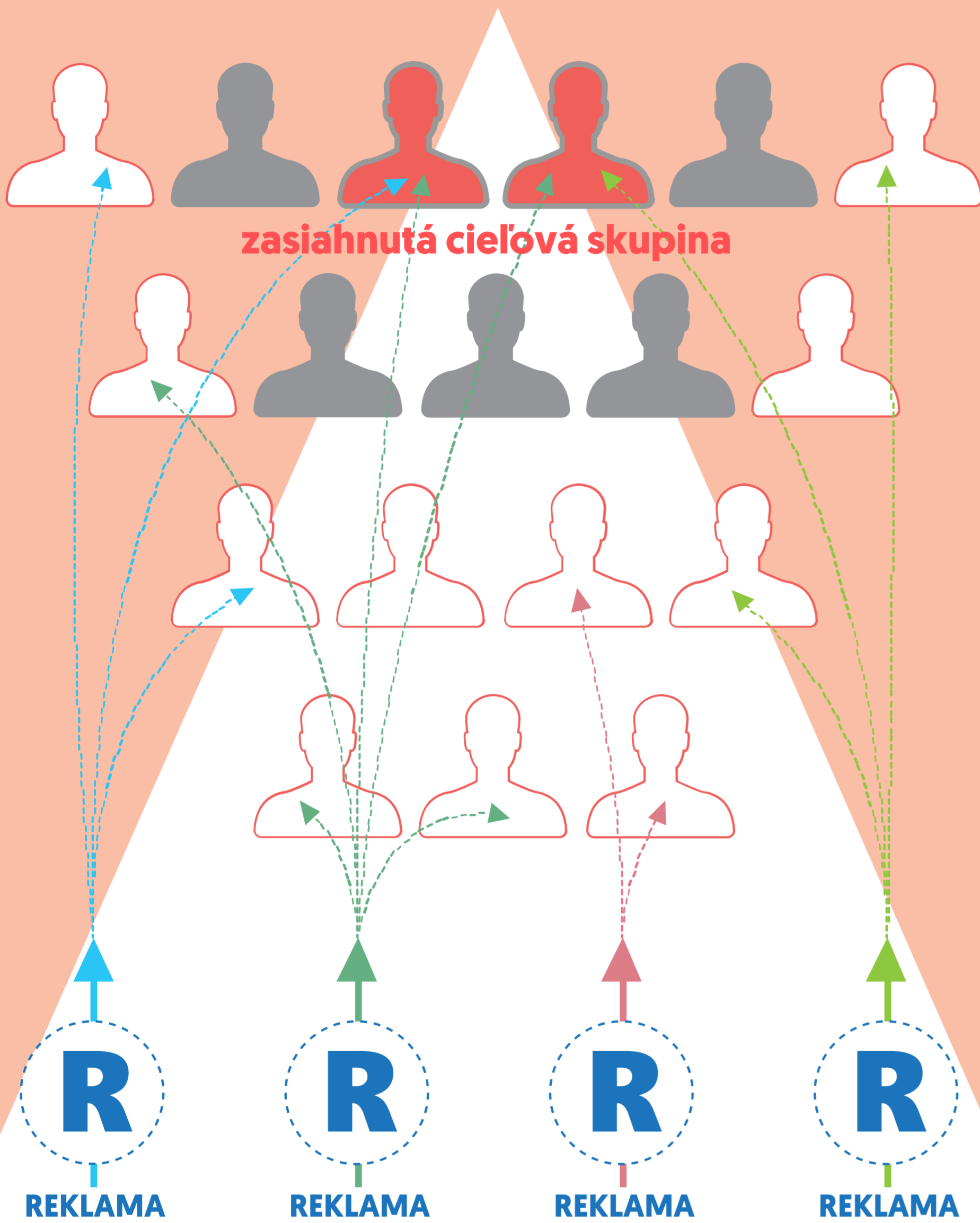


bude dominovať obsah

21. STOROČIE / ONLINE

zákazníci si v online svete sami hľadajú, čo potrebujú / **outbound marketing**

cieľová skupina



REKLAMA

REKLAMA

REKLAMA

REKLAMA

PRINTY

TV

RÁDIO

OUTDOOR

R
REKLAMNÝ
ODKAZ

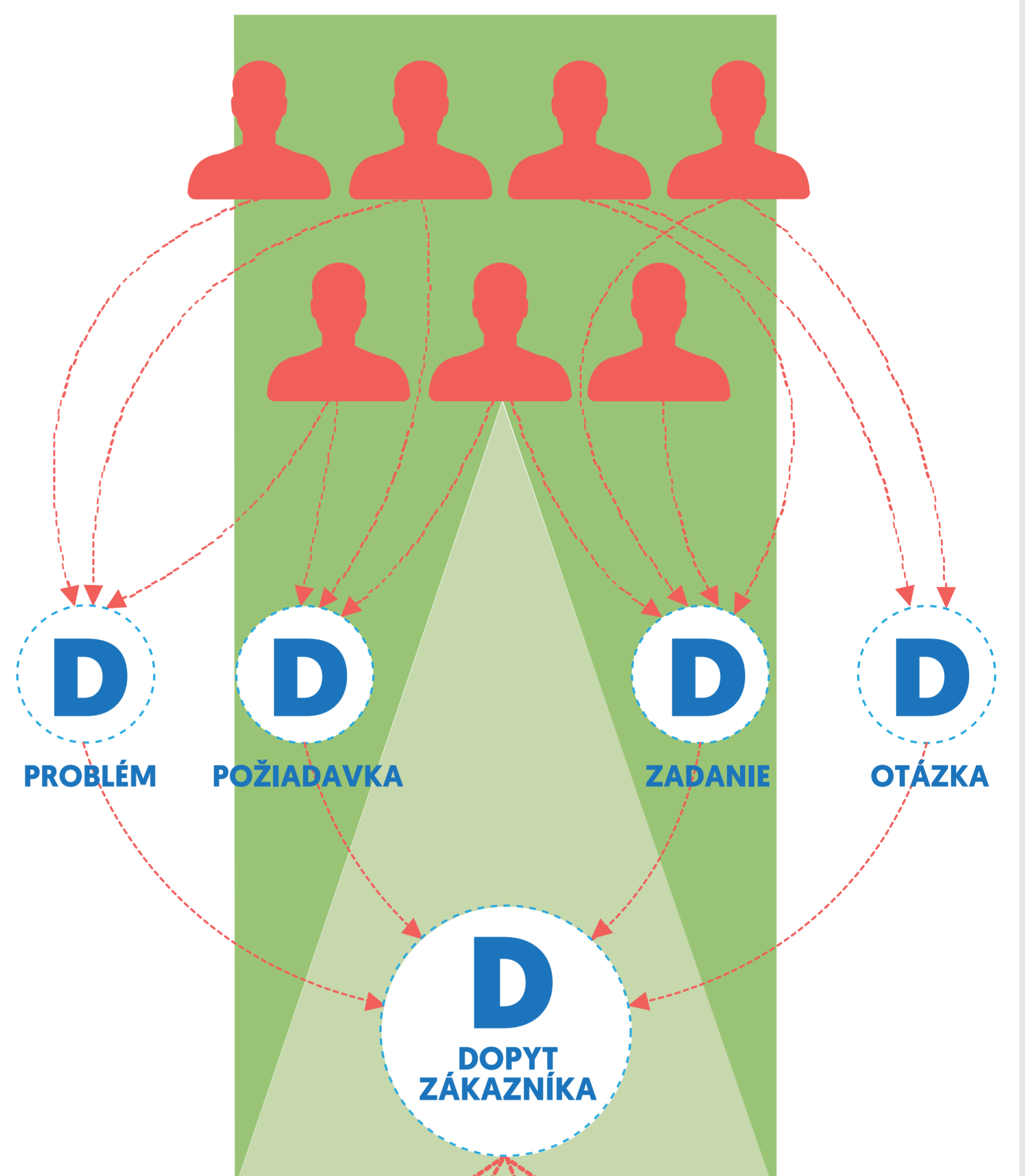
ZNAČKA

jednosmerná komunikácia,
odovzdanie posolstva

PRODUKT SI HĽADÁ ZÁKAZNÍKOV

STRATÉGIA TLAKU

cieľová skupina a persony



D
PROBLÉM

D
POŽIADAVKA

D
ZADANIE

D
OTÁZKA

D
DOPYT
ZÁKAZNÍKA

VYHLADÁVAČE

SOCIÁLNE
MÉDIÁ

PRIAMA
NÁVŠTEVA
WEBU

KOMERČNÝ
ONLINE
MARKETING

UŽITOČNÝ A ORIGINALNÝ
OBSAH NA WEBE, BLOGU,
ESHOPE ...

ZNAČKA

obojsmerná komunikácia,
budovanie vzťahu a dôvery

ZÁKAZNÍCI SI HĽADAJÚ PRODUKT

STRATÉGIA ŤAHU