



# INFORMAČNÝ LÍDER

## čo získa

Profituje na tom, že obsah, ktorý produkuje, je veľmi vyhľadávaný a navštevovaný. Premysleným systémom konverzií získava rast počtu nových potenciálnych zákazníkov a dopytu. Zároveň sa významne posilňuje jeho značka.

A toto bude fungovať niekoľko rokov, čo je v porovnaní s klasickou reklamnou kampaňou mimoriadne zaujímavé a efektívne. O to viac, ak ide o porovnateľný rozpočet.

Informačného lídra efektívne vytvára funkčný content marketing. Uživa si tým množstvo exkluzívnych výhod:



## BRAND

- posilnený brand
- pozíciu odborníka a prestíž vo svojej oblasti
- náskok pred konkurenciou, ktorý sa len veľmi ťažko dobieha
- popularizátora/ambasádora značky, ktorý pracuje 24 hodín denne, a to niekoľko rokov
- pevnejší vzťah so zákazníkom



## PERFORMANCE

- rast dôležitých konverzií, vrátane tých predajných
- silnú komunitu a rast jej angažovanosti
- nových zákazníkov a nový trh
- obchodníka, ktorý pracuje 24 hodín denne, a to niekoľko rokov
- prieskumníka, ktorý zbiera informácie a inšpiráciu od zákazníkov pre vlastné napredovanie
- významný rast popredných organických pozícií na dôležité slová a frázy v oblasti jeho podnikania
- výrazne väčší podiel organických návštev (neplatených), čo zároveň eliminuje razantný pokles návštevnosti počas obmedzených nákladov na komerčnú online podporu



## PROMOTION

- vlastné médium, na ktorom vie uverejniť aj komerčné reklamné posolstvá (mimo obsahu) kedykoľvek a zadarmo, alebo tento komerčný priestor predať iným značkám a profitovať na tom
- významné šetrenie aj na výdavkoch pre komerčný online marketing, a to vďaka razantnému nárastu organických pozícií
- komunikačný kanál, ktorý je chcený a nedá sa vypnúť; na rozdiel napríklad od online komerčnej reklamy, ktorá sa už nezobrazí vďaka nainštalovanému Adblock-u asi jednej štvrtine internetovej populácie (Zdroj: Nielsen Admosphere Slovakia)
- mediálny priestor zdarma – mediálny dopyt (médiá sa zaujímajú o originálny obsah a aj si ho niekedy žiadajú pre vlastné použitie)
- užitočný materiál aj pre zákazníkov v retaile – rady, návody a inšpirácie ako darček k nákupu a pod.

Informačný líder mení pomery na trhu vo svoj prospech.

