

ContentFruiter
VALUE CREATORS

Workshopy a konzultácie

na tému ONLINE MARKETING A CONTENT MARKETING
ako základ pre rýchlejšie napredovanie

Doprajte napredovanie sebe a vášmu tímu

Kedy využiť individuálne konzultácie

- Chcete sa posúvať, „byť v obraze“, nezaostávať
- Hľadáte nové osvedčené riešenia pre váš online marketing a content marketing
- Máte definované konkrétne ciele a potrebujete stratégiu šitú na mieru
- Hľadáte nové inšpirácie a nový pohľad na vec, špecifické rady priamo od expertov
- Riešite konkrétnu situáciu, s ktorou potrebujete poradiť, alebo máte viacero otázok, na ktoré hľadáte odpovede – napríklad:
 - Aký obsah tvoriť a má to vôbec zmysel?
 - Ako na stratégiu?
 - Ako efektívne rozložiť rozpočet na online marketing?
 - Ako vystavať nový web?
 - Aké online kanály na podporu zvolit?
 - Ako vyhodnocovať výsledky?
 - Ako odpovedať na komentáre fanúšikov?
 - A veľa iných...

Preberieme vaše ciele, identifikujeme príležitosti a vytvoríme efektívnu stratégiu, ktorá vám umožní dosiahnuť rýchle a udržateľné výsledky.

Každá konzultácia je prispôbená vašim konkrétnym potrebám a cieľom, aby sme vám mohli poskytnúť najlepší možný štart alebo posunúť vašu existujúcu stratégiu na ďalšiu úroveň.

NAPREDUJETE, KEĎ:

sa pohybujete dopredu; postupujete; smerujete k lepšiemu, vyvíjate sa; zlešujete sa; zdokonaľujete sa; cibríte sa; prehľbujete... (Synonymický slovník)

Kedy je užitočný workshop

- Chcete načerpať praktické skúsenosti priamo od odborníkov
- Potrebujete vyškoliť tím, ktorý sa oblasti venuje
- Chcete načerpať nové informácie a spoznať nové trendy
- Riešite komplexné problémy, do ktorých je zapojených viac ľudí z firmy
- Plánujete posunúť vaše aktivity na vyšší level
- Chcete sa naučiť nové taktiky a stratégie, ktoré môžete okamžite uplatniť vo svojom podnikaní
- Workshop je tiež skvelou príležitosťou na networking – výmenu skúseností a kontaktov

Pracujeme s malými skupinami, aby sme zaručili, že každý účastník dostane individuálnu pozornosť a podporu, ktorú potrebuje.

Bude to intenzívne, interaktívne a praktické stretnutie, v rámci ktorého sa budete môcť ponoriť do najnovších trendov a techník v online a content marketingu.

Ponuka tém pre konzultácie a workshopy

Konzultácie a workshopy vždy pripravujeme na mieru podľa špecifikácie a krátkeho úvodného rozhovoru s vami. Môže ísť aj o kombináciu niekoľkých oblastí súčasne.

Konzultácie:

Online marketing a content marketing sú široké oblasti. Preto je rozsiahle aj naše portfólio edukačných tém.

- Sociálne siete
- Google Ads kampane
- Tvorba webstránky (CMS WordPress)
- Obsahová stratégia
- Príprava redakčného kalendára
- Stratégia distribúcie obsahu
- Content marketing všeobecne
- Online marketing všeobecne
- Analytika a vyhodnocovanie

Workshopy:

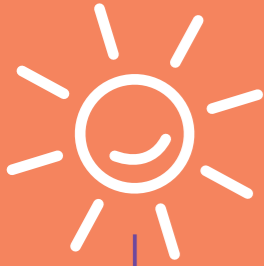
Realizujú ich naši konzultanti.

Témy workshopov neustále dopĺňame a aktuálne si viete vybrať z týchto:

- Príprava na content marketing
- Content marketing v praxi
- Tvorba kvalitného obsahu
- Ako na Facebook
- Ako na Instagram
- Ako na LinkedIn
- Kampane v Google Ads

Ako prebieha konzultácia

**KONZULTÁCIA
SA USKUTOČŇUJE
V PRIATEĽSKOM DUCHU
A V DOBREJ ATMOSFÉRE**



**REALIZUJE SA V DOHODNUTOM
TERMÍNE A ČASE**

A to buď: priamo vo vašich priestoroch, v priestoroch našej agentúry, alebo formou online hovoru.

**PRIEBEH A ROZSAH NASTAVUJEME
SPOLOČNE VOPRED NA ZÁKLADE
KONZULTÁCIE**

Vychádzame pritom z vašich potrieb, ktorým sa prispôsobujeme.



**ŠTANDARDNE VYUŽÍVAME AJ SÉRIU
PRIPRAVENÝCH OTÁZOK, KTORÝCH
ODPOVEDE NÁS NAVEDÚ K RIEŠENIU
JEDNOTLIVÝCH BODOV POVAŽOVANÝCH
ZA KĹÚČOVÉ**



**V PRÍPADE ZÁUJMU
A PO DOHODE MÔŽE BYŤ
Z KONZULTÁCIE
VYHOTOVOVANÝ
AJ AUDIO-/VIDEOZÁZNAM**



Priebeh workshopu a čo je jeho výstupom

- Workshop prebieha podľa vopred dohodnutého časového harmonogramu.
- Spravidla sa realizuje v rozsahu 3, 5 alebo 7 hodín. Na rozsahu je však možné sa dohodnúť aj individuálne, prípadne workshop rozdeliť aj do viacerých dní (individuálna kalkulácia).
- Agendu workshopu si s vami vopred odsúhlasíme.
- Štandardne je workshop rozdelený na teoretickú a praktickú časť (v pomere cca 50/50).
- Výstupom pre účastníkov je vždy prezentácia a v prípade niektorých workshopov sú to aj ďalšie podklady, napríklad checklisty a vzory dokumentov.
- Limit účastníkov na workshop nie je obmedzený, avšak odporúčaná je kapacita max. 15 osôb. V prípade viac osôb je optimálne workshop rozdeliť na 2 skupiny (2 dni).

Cenník a ponuky balíčkov

Individuálne konzultácie

Zameranie a rozsah sa plánuje vopred. Pre každého klienta vypracujeme ponuku na mieru. Predplatiť si napríklad môžete balíčky konzultácií aj so zvýhodnenými podmienkami. Ukážky:

5 hodín konzultácií	750 eur
10 hodín konzultácií	1 400 eur
20 hodín konzultácií	2 600 eur
50 hodín konzultácií (celoročne)	6 000 eur

Konzultácie je nutné vyčerpať do 12 mesiacov od ich objednania. V cene nie sú započítané cestovné náklady v prípade konzultácií prebiehajúcich u klienta. Minimálny rozsah konzultácie je 5 hodín. Ceny sú uvádzané bez DPH.



Workshopy

Téma a rozsah sa plánuje vopred. Klientovi vypracujeme ponuku na mieru po vzájomnej konzultácii. K dispozícii sú aj viaceré cenovo zvýhodnené balíčky:

3-hod. workshop	900 eur
5-hod. workshop (1 prestávka)	1 400 eur
7-hod. workshop (2 prestávky)	1 800 eur

V cene sú zahrnuté aj podklady, ktoré každý účastník dostane k dispozícii. Workshop prebieha spravidla individuálne v priestoroch klienta alebo v priestoroch u nášho partnera v Bratislave, prípadne na našej adrese Dolnozoborská 14 v Nitre. Ak by ste mali záujem, na workshop vieme zabezpečiť aj catering. V cene nie sú započítané cestovné náklady pri workshopoch prebiehajúcich priamo u vás. Minimálny rozsah workshopu je v trvaní 3 hodín. Ceny sú uvádzané bez DPH.

OBJEDNAJTE SI
A NAPREDUJTE

Čo môžete od našej edukácie očakávať

1. Garancia kvality

Kvalitnú a praktickú edukáciu zameranú na reálne výsledky.

2. Tím expertov

Naši odborníci majú roky skúseností v oblasti online a content marketingu. Poskytnú vám najnovšie a najúčinnější stratégie a taktiky, ktoré môžete okamžite využiť vo svojom podnikaní.

3. Individuálny prístup

Sústredíme sa na vaše konkrétne potreby a ciele. Či už ste na začiatku cesty práce s online marketingom, alebo hľadáte pokročilé stratégie pre rast, naše edukačné programy sú navrhnuté tak, aby vám poskytli presne to, čo potrebujete.

4. Rady využiteľné v praxi

Kvalitnú a praktickú edukáciu zameranú na reálne výsledky.

5. Aktuálne trendy a techniky

Svet online marketingu sa neustále mení. Preto je naša edukácia vždy aktualizovaná najnovšími trendmi a postupmi, aby ste mohli byť o krok vpred pred vašou konkurenciou.

6. Nové stratégie a taktiky

Prispôbíme ich vašim unikátnym potrebám a cieľom. Pomôžeme vám s tvorbou a implementáciou vašej online marketingovej či obsahovej stratégie tak, aby skutočne naplňali vaše KPIs.

7. Podpora po kurze

Naša podpora nekončí poslednou lekciami. Po skončení kurzu budeme (v prípade záujmu) stále k dispozícii na zodpovedanie otázok a poskytnutie podpory, aby sme vám pomohli dosiahnuť vaše ciele.

Prečo využiť školenia od Fruiterov

Sme online marketingová agentúra a už viac ako 8 rokov sa špecializujeme na content marketing a dlhodobé projekty, ktoré prinášajú ovocie. Pokrývame široké spektrum služieb digitálneho marketingu.

Naše školenia a workshopy vychádzajú z praxe a z aktuálneho diania. Podieľajú sa na nich naši Fruiteri jednotlivci alebo skupiny odborníkov z jednotlivých oblastí s niekoľkoročnou praxou a certifikátmi.

SME HRDÝM ČLENOM ADMA

(Asociácie digitálnych marketingových agentúr) – združenia profesionálnych agentúr pôsobiach v oblasti digitálneho marketingu. Podieľame sa tak na zvyšovaní úrovne marketingu na Slovensku.



MEMBER OF ADMA

VIACERÍ NAŠI KLIENTI S NAMI SPOLUPRACUJÚ UŽ 8 ROKOV

SME GOOGLE PARTNER AGENTÚRA



ZÍSKALI SME VIACERÉ OCENENIA

zo zahraničných súťaží – FÉNIX CONTENT MARKETING, ZLATÝ STŘEDNÍK.



MÁME VIAC AKO 8-ROČNÉ SKÚSENOSTI

s online marketingom a v tíme máme množstvo certifikovaných špecialistov na viaceré jeho odvetvia.



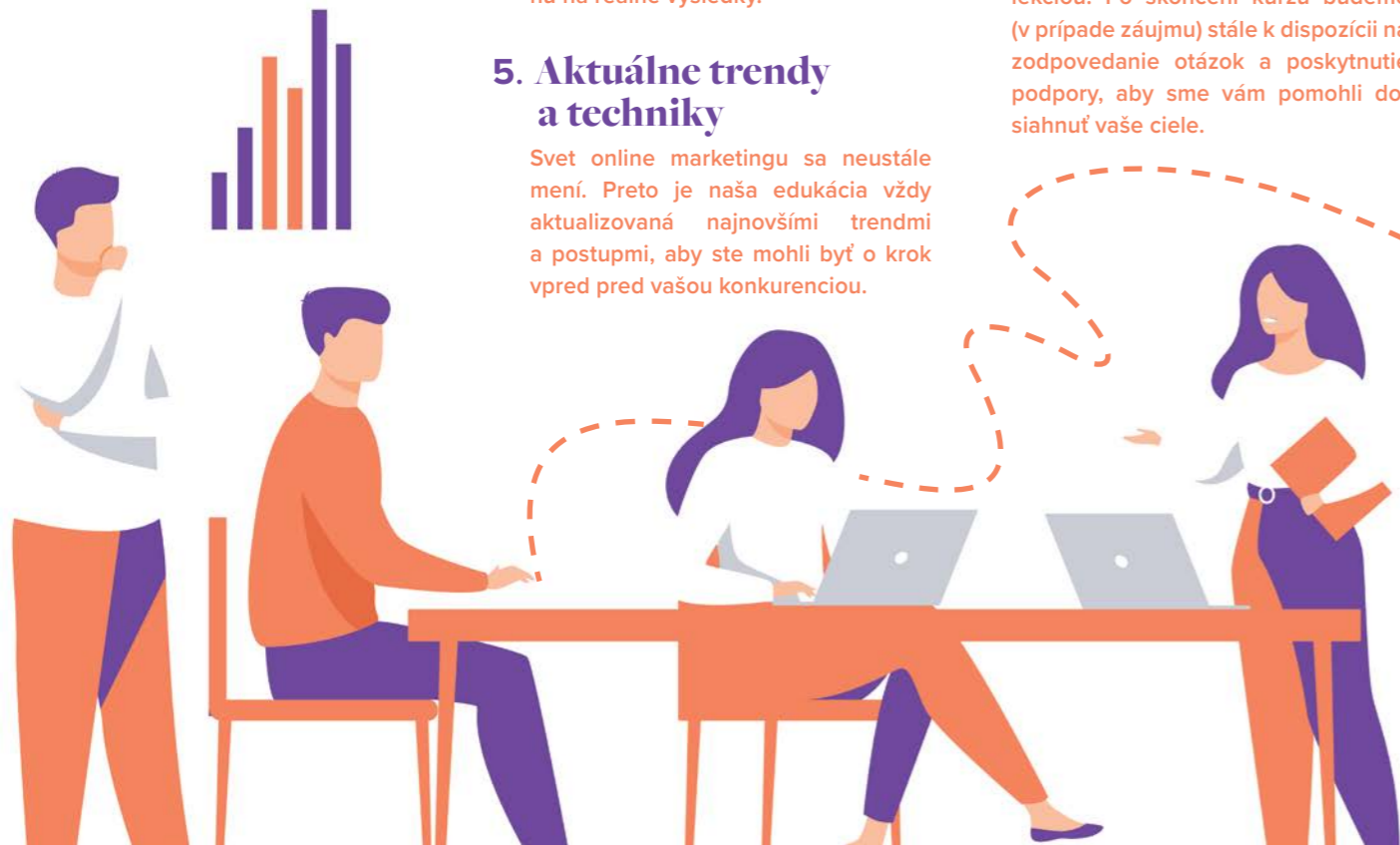
EDUKUJEME A ŠKOLÍME

Digital Rulezz, Make It Digital (Content Marketing Masters), Reshoper, Czech Online Expo, prednášky na univerzitách – Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, KAMAKO/Katedra Marketingovej komunikácie.



DÁVAME ŠANCU MLADÝM

realizujeme pro bono súťaž pre mladých videomakerov RECFRUIT.sk.



Tvorbou hodnôt pomáhamo klientom rásť

O nás:

Od roku 2016 sa špecializujeme na projekty postavené na platforme content marketingu.

Sme hrdým členom ADMA a Google Partnerom.

Niektorí naši klienti s nami spolupracujú už osem rokov.

Tvoríme dlhodobu fungujúce projekty, ktorých výkon rok čo rok rastie a klientom významne pomáha pri budovaní komunity, podpore predaja a značky, pričom šetrí výdavky na online marketing (v desiatkach tisíc eur ročne).

Ponúkame garancie rastu vopred definovaných KPIs, profesionálny tím špecialistov a príjemnú atmosféru spolupráce.

Využite možnosť konzultácií, workshopov a prednášok na témy, ktoré vás zaujímajú.

Tvoríme hodnoty pre našich klientov, ich partnerov a zákazníkov.

Čo klientom prináša content marketingový projekt:

- Pozícia Informačného lídra
- Silná a rastúca komunita
- Podporený predaj a brand
- Permanentný rast konverzií
- Vlastné médium s reklamou zdarma
- Významné šetrenie výdavkov na online marketing

ContentFruiter
VALUE CREATORS



cf@contentfruiter.sk



+421 918 789 809

