

# Ako spravovať firemné konto na sociálnej sieti FACEBOOK

Mária Halvoníková



# NA ÚVOD...



Hľadať ľudí, miesta a veci



Majka

Domov



## Informácie

### Prehľad

Práca a vzdelanie

Miesta, kde ste žili

Kontaktné a základné údaje

Rodina a vzťahy

Informácie o vás

Životné udalosti

Mária Halvoníková



halvonikova@contentfruiter.sk

0902 876 530



Content Distribution Manager,  
ContentFruiter

Online marketing robím cca 4 roky



Najobľúbenejšia sociálna sieť: Facebook

Iné záľuby: Email marketing, PPC, SEO



PREHĽAD SOCIÁLNYCH SIETÍ

- ✓Vhodný pre takmer každý druh podnikania
- ✓Najpoužívanejšia sociálna sieť na svete
- ✓Slovensko - 4 477 641 online používateľov z toho je 44,1% na sociálnej sieti Facebook  
(ZDROJ: [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))
- ✓Podľa spotrebiteľov naj dôveryhodnejšia sociálna sieť na šírenie obsahu  
(ZDROJ: Acquinity Group)



FACEBOOK

## ✓ **Fotky / videá**

✓ Chcete rozprávať príbeh

✓ Chcete inšpirovať / motivovať

✓ Ciele: šírenie povedomia,  
budovanie značky, konverzie,  
vzťah so zákazníkmi



P.S. nezabudnite na svoj  
unikátny hastag

# INSTAGRAM

## ✓ **Profesionálna sociálna sieť**

✓ Potencionálni zamestnanci

✓ Potencionálni klienti

✓ Informácie o vašej firme v podobe textu, obrázkov, fotografií, prezentácii

✓ Užitočné prezentácie podľa rôznych tém nájdete:  
<https://www.slideshare.net/featured/category/education>



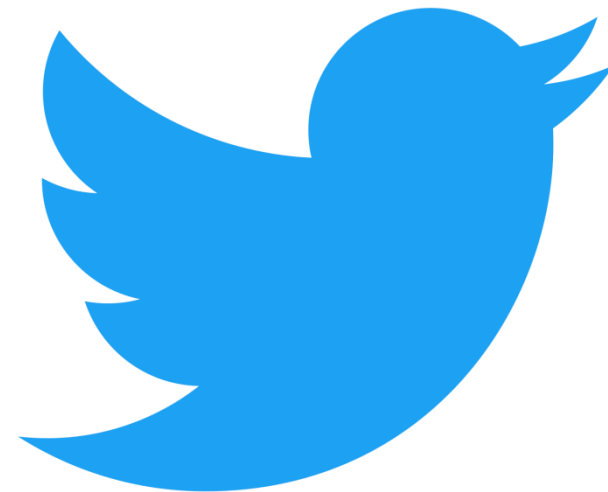
LINKEDIN

## ✓ **Krátke novinky**

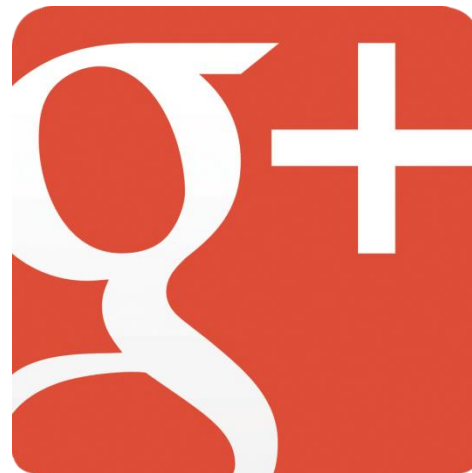
✓ Textové príspevky môžu mať maximálne 140 znakov

✓ Na Slovensku viac ako 84 000 používateľov

✓ Najviac využívajú: novinári, IT špecialisti, finančníci, známe osobnosti



**TWITTER**



*Pinterest*

OSTATNÉ SOCIÁLNE SIETE



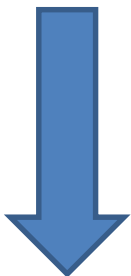


# FACEBOOK STRATÉGIA

- ✓ Šírenie povedomia
- ✓ Spoznávanie zákazníka
- ✓ Budovanie vzťahu so zákazníkom
- ✓ Návštevnosť webu
- ✓ Predaj
- ✓ Služby zákazníkom
- ✓ Náhrada webu (Instant Articles, Facebook Canvas)

CIELE

CIEĽOVÝ TRH



mamičky s deťmi

PERSONA



**Mamička Lenka**

Manžel, dve deti

31r. , materská dovolenka

Rodinný príjem v hrubom 1900 eur

Málo času na info, hľadá ich keď deti spia  
na Modrykonik.sk, pečenie, vyrába náušnice

CIEĽOVÝ TRH - PERSONA

## Prečo je potrebné riešiť rozpočet?

Koľko ľudí tvoriť príspevky?

Aké nástroje chceme využívať?

Menej ako 2% organického obsahu vidia iní používatelia na Facebooku



ROZPOČET

- ✓ Kto je vaša konkurencia?  
(pomôžte si s Google)
- ✓ Počet fanúšikov vs. Interakcia
- ✓ Frekvencia komunikácie
- ✓ Pozitíva ( inšpirácia)
- ✓ Negatíva ( vaša príležitosť)



# ANALÝZA KONKURENCIE

Zadefinujte si spôsob komunikácie:

✓ Vykanie / Tykanie

✓ Priateľský / Formálny / Neformálny / Sarkastický / Pozitívny / ...

✓ Aktívny / Pasívny (rýchlosť reakcií)

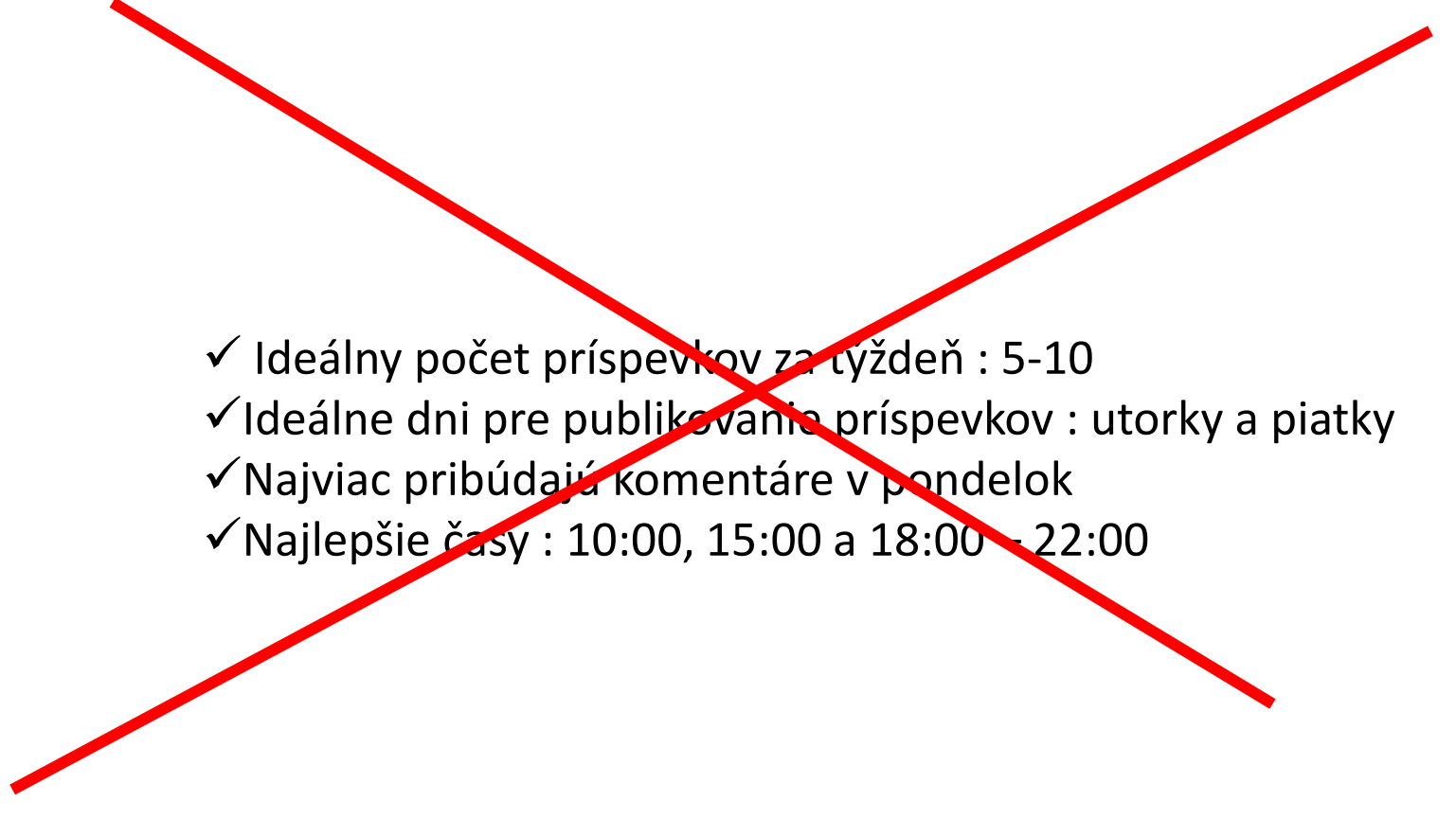
✓ Jazykové variácie



TON OF VOICE

- ✓ Ideálny počet príspevkov za týždeň : 5-10
- ✓ Ideálne dni pre publikovanie príspevkov : utorky a piatky
- ✓ Najviac pribúdajú komentáre v pondelok
- ✓ Najlepšie časy : 10:00, 15:00 a 18:00 – 22:00

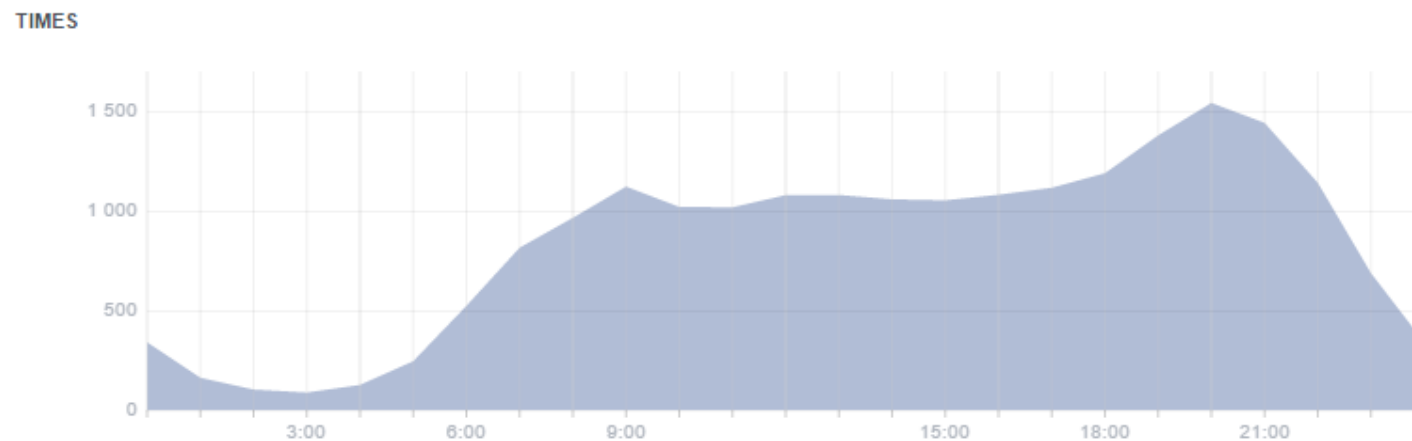
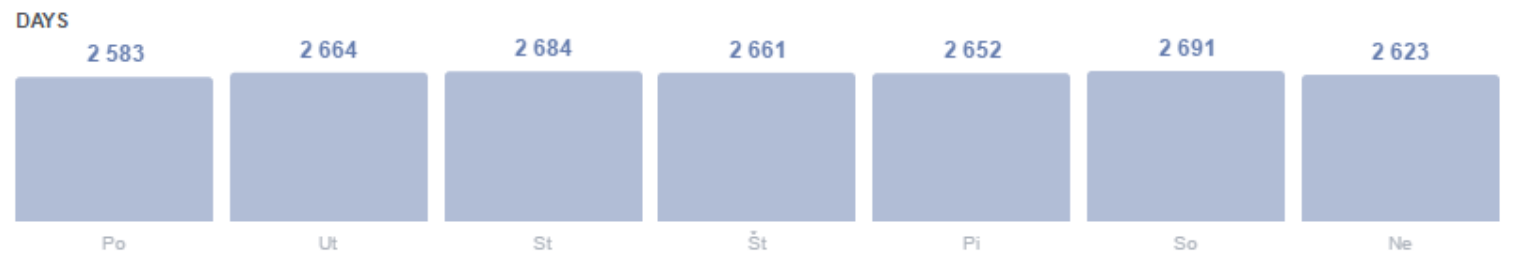
Frekvencia príspevkov a publikovanie

- 
- ✓ Ideálny počet príspevkov za týždeň : 5-10
  - ✓ Ideálne dni pre publikovanie príspevkov : utorky a piatky
  - ✓ Najviac pribúdajú komentáre v pondelok
  - ✓ Najlepšie časy : 10:00, 15:00 a 18:00 - 22:00

Frekvencia príspevkov a publikovanie



- ✓ Rozmýšľajte ako váš fanúšik
- ✓ Sledujte svoje štatistiky
- ✓ Testujte, testujte, testujte



Frekvencia príspevkov a publikovanie

- ✓Nástroje pre spravovanie príspevkov
- ✓Excel tabuľka ( typ príspevku, dátum, čas, autor, pripravené / nepripravené .... )

All (2) ▾ +

Total: 2 posts  
Tags: FunnyGIF: 50%, Motivacny: 50%

18. 11. 2016 – 16:30 COMPLETED

Závislosť? :)

FunnyGIF

21. 11. 2016 – 11:10 WAITING FOR INT. APPRO..

Motivacny

MASS CHANGE POST STATUS EXPORT CONTENT ▾

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
				16:30 ● COMPLETED Závislosť? :) <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px;">+ Add post</span>	
21	22	23	24	25	26

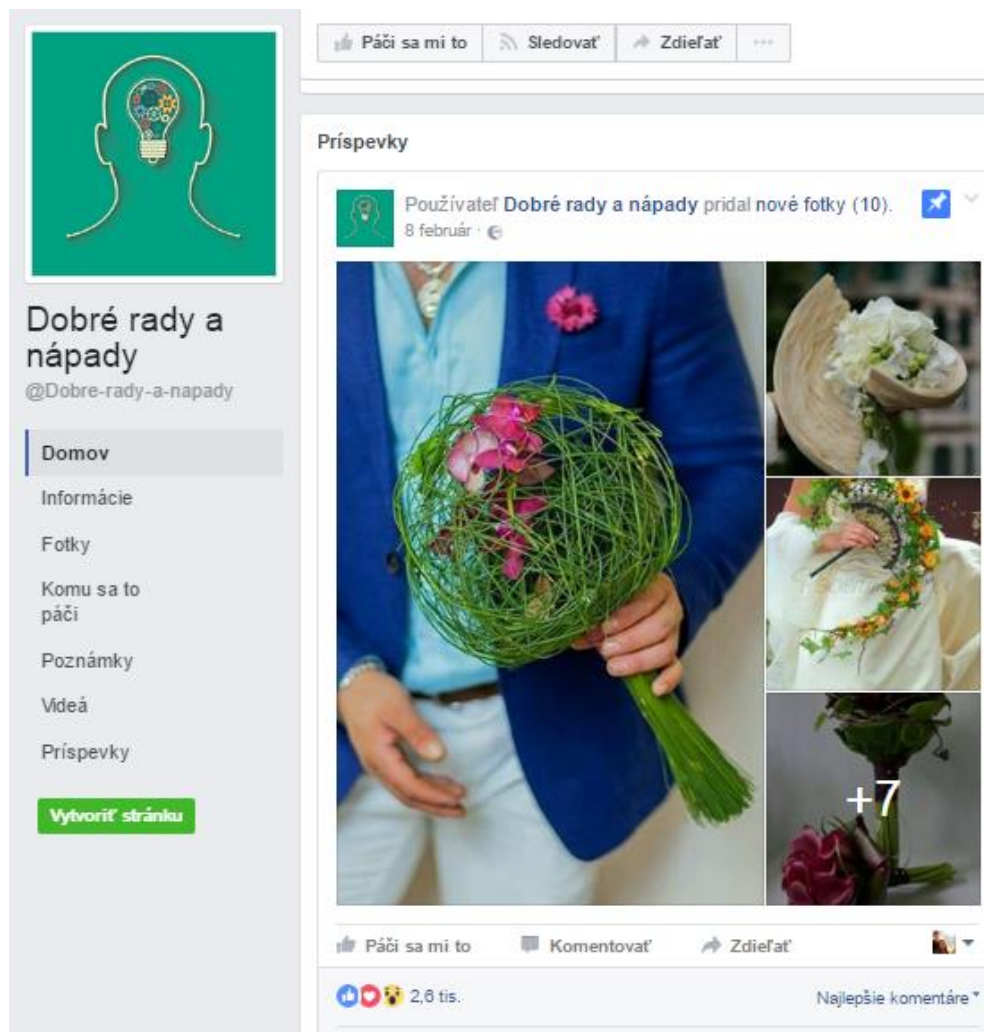
# PUBLIKAČNÝ PLÁN

## Formáty príspevkov:

- ✓ Obrázky
- ✓ Videá
- ✓ Live videá
- ✓ Odkazy
- ✓ Reklamy
- ✓ Poznámky
- ✓ Ponuky
- ✓ Čoskoro Podcasty

## Najlepšie typy príspevkov:

- ✓ Súťaže
- ✓ Gifká
- ✓ Návody
- ✓ Inšpirácie
- ✓ Motivácie



The image shows a screenshot of a Facebook page for the user 'Dobré rady a nápady' (@Dobre-rady-a-napady). The page header includes navigation options: 'Páči sa mi to', 'Sledovať', 'Zdieľať', and a menu icon. The profile picture is a green silhouette of a head with a lightbulb inside, containing various icons. The page name is 'Dobré rady a nápady' with the handle '@Dobre-rady-a-napady'. A navigation menu on the left lists: 'Domov', 'Informácie', 'Fotky', 'Komu sa to páči', 'Poznámky', 'Videá', and 'Príspevky'. A green button labeled 'Vytvoríš stránku' is visible below the menu. The main content area shows a post titled 'Príspevky' by 'Používateľ Dobré rady a nápady' dated '8 február'. The post contains a grid of four images: a person in a blue suit holding a large green wireframe bouquet with pink flowers; a close-up of a white floral arrangement in a wooden bowl; a close-up of a floral arrangement with yellow and orange flowers; and a close-up of a purple rose. A '+7' icon indicates more photos. Below the images are interaction options: 'Páči sa mi to', 'Komentovať', and 'Zdieľať'. At the bottom, it shows '2,6 tis.' likes and a link to 'Najlepšie komentáre'.

# Príspevky

## Nesmie sa:

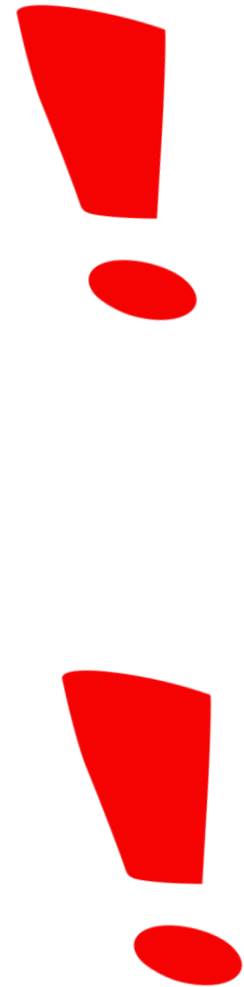
- Podmieniť zapojenie sa do súťaže tým, že používatelia musia **lajknúť stránku**
- Podmieniť zapojenie do súťaže **zdieľaním príspevku**
- Vyzývať používateľov, aby súťažný príspevok **zdieľali na časovej osi priateľa**
- Vyzývať na **označenie priateľov v komentári**

## **Nezabudnite na pravidlá súťaže a čarovnú vetičku :**

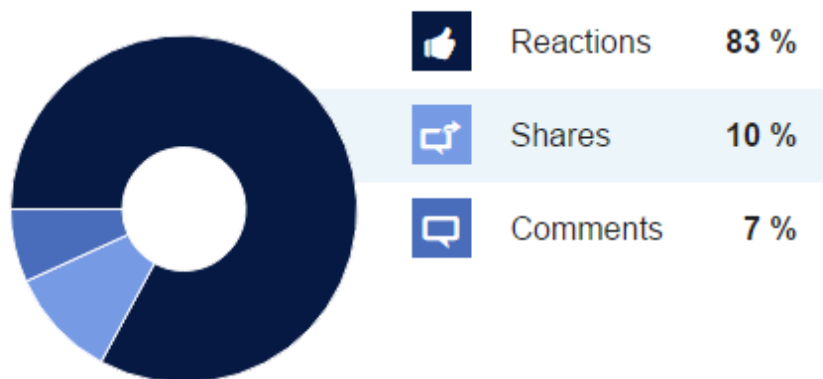
“Táto súťaž nemá nič spoločné s Facebookom, a v žiadnom prípade ním nie je sponzorovaná, podporovaná alebo organizovaná.”

Viac na: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)

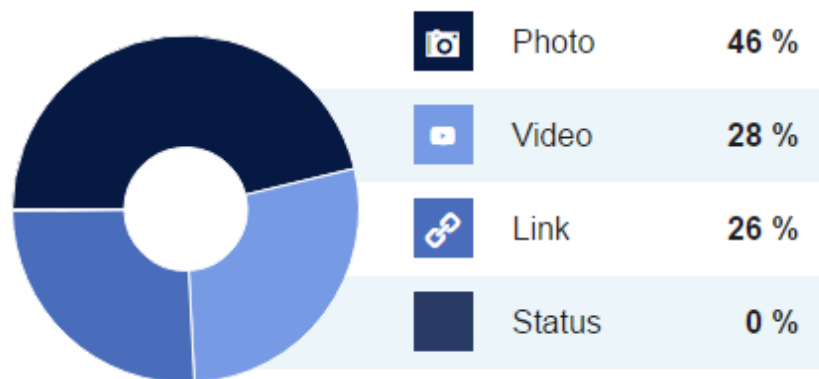
Súťaže



Interaction types on Facebook



Facebook Post Types



Zdroj: Socialbakers

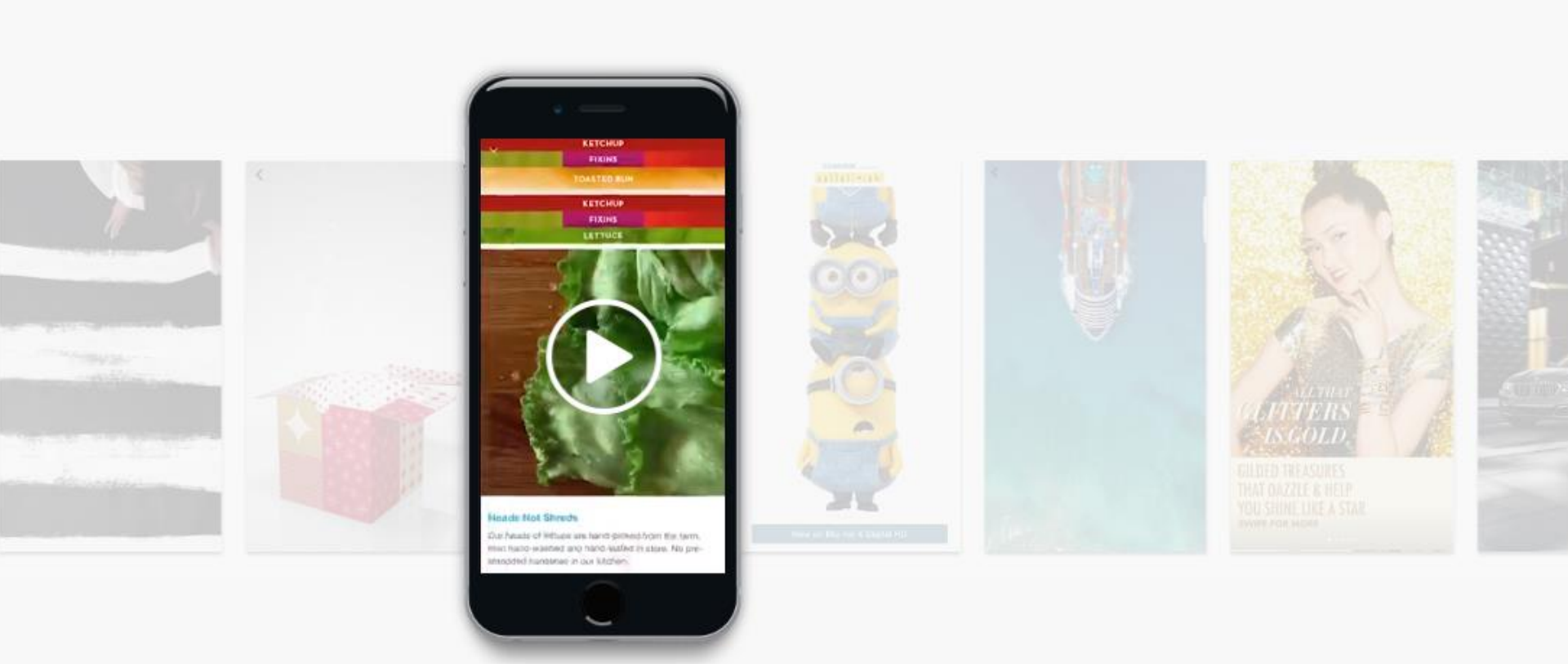
Interakcie a typy príspevkov

## ✓ Zložky = Facebook Apps

(<https://blog.active24.cz/2011/06/jak-vyrob-it-vlastni-zalozku-pro-facebook-stranku/>)

✓ Instant Articles (<https://instantarticles.fb.com/> )

✓ Canvas (<https://www.facebook.com/business/help/1659484897658040>)



Špeciálny obsah



Správna voľba

Lidl  
Slovensko ✓

@lidlslovensko

Domov

Informácie

Instagram

@lidlsk

Udalosti

Fotky

Kariéra

Naša  
ponuka

Videá

Trainee  
Program

O nás

Príspevky

Kontaktný  
formulár

Nájsť



Deluxe

Veľká noc  
..... bude .....  
VÝNIMOČNÁ



Pači sa mi to

Sledované

Zdieľať

...

Použiť aplikáciu

Správa

Lidl, správna voľba

**Nie je dôležité či  
začínate alebo  
chcete kariérne  
postúpiť:  
šikovných ľudí  
posunieme radi  
ďalej.**

Kariérne možnosti, ktoré Vám v spoločnosti Lidl ponúkame, sú rovnako rôznorodé ako oblasti práce. Otvárame veľa pozícií od národných po medzinárodné, pre absolventov ako aj pre záujemcov s praxou. Máte radi



Záložka



SHARE

The Washington Post











LIKE

Sports

Podium is full of surprises  
in individual time trial at  
UCI worlds

Instant Articles



		Total Fans
1	 Miroslav Stoch	1 544 928
2	 Dobré rady a nápady	1 328 185
3	 Videonly	1 277 235
4	 Peter Sagan	954 066
5	 Dominika Cibulkova	641 252
6	 Patrik "Rytmus" Vrbovský	613 119
7	 Majk Spirit	594 291
8	 Europa 2	592 011
9	 mňamky - recepty	578 054
10	 A - Zet	568 220

Zdroj:  
Socialbakers

# Inšpirácia

## Podľa nastavených cieľov si budeme všímať:

Počet fanúšikov

Počet reakcií

Počet komentárov

Počet zdieľaní

Recenzie

Konverzie ( kliknutia na produkt, webovú stránku, ponuku...)

ROI z platených reklám

Účasť v súťaži

a iné...



Meranie a vyhodnocovanie

ContentFruiter

Majka Domov

Stránka Správy Upozornenia **Štatistiky** Nástroje príspevkov Nastavenia Pomoc

VIDEO JE KRÁĽ OBSAHU

92 % sledovateľov videí ich pravidelne zdieľa ďalej

Počuli ste o videu vyvolávajúcom pocit dotyku? >

Páči sa mi to Sledované Zdieľať Kontaktujte nás

ContentFruiter @ContentFruiter

Domov Fotky Recenzie Videá Príspevky Informácie

Napísať niečo...

Marketingový konzultant v: Nitra 5.0 ★★★★★

Meranie a vyhodnocovanie

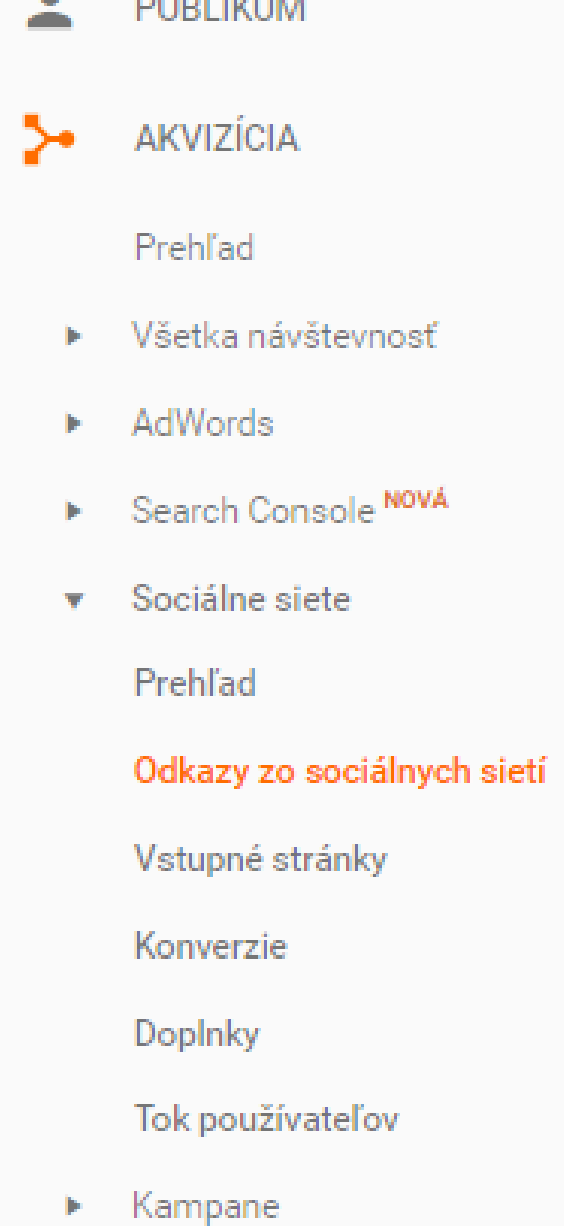
# Čo sa dozvieme z Facebook štatistík?

1. **Prehľad** – Zhrnutie toho ako sa darí vašej stránke
2. **Páči sa mi to** - Kto dal „páči sa mi to“ vašu stránku
3. **Dosah** - aký máte dosah a aké faktory ho ovplyvňujú
4. **Zobrazenie stránky** - akú sekciu vašej stránky sa kto zobrazil
5. **Aktivita na stránke** - čo ľudia robili na vašej stránke
6. **Príspevky** – prehľad všetkých príspevkov, časov a dní ich publikácie
7. **Udalosti** – informácie o vašich udalostiach
8. **Videá** - informácie o vašich videách
9. **Ľudia** - komu sa vaša stránka páči, kto videl alebo narazil na vašu stránku
10. **Správy** - informácie o vašich správach

# Prepojenie Google Analytics a Facebook kampani

Využívanie UTM tagov ( napr. [www.forecaster.com](http://www.forecaster.com))

Pixel ( vloženie kódu na stránku, ako pri google analytics)



Meranie a vyhodnocovanie

Vo väčšine prípadov Facebook neslúži ako hlavný kanál na predaj produktov, ale ako podporný.

Zlaté pravidlo: 80% / 20%

- Dávate fanúšikom to čo ich zaujíma
- Vyvolávajúte emócie, zážitky, príbehy, zábavu, inšpirácie, motivácie, ...
- Analyzujte ich, spoznávajúte ich, počúvajte

Hlavne : Tvorte pridanú hodnotu

20% - ukážte im vašu ponuku, akcie, zľavy a cieľte na nich svoje reklamy a pripomínajte sa im cez súťaže

Sponzorované

Vytvoriť reklamu



Čistiace prostriedky  
kaufland.sk

Uľahčíte si jaré upratovanie. Hrajte o 5 x balíčok čistiacich prostriedkov.

Sponzorované

Vytvoriť reklamu



Challenge accepted!  
space.sk

Mladí šli domov konečne pohodlne. Všetky sleduj premiérový diel novej Selassieho show.

Komunikácia firmy a predaj

- 1) Táto stránka je úplne na \*\*\*\*\* nemôžem ju ani cítiť**
- 2) Neviete ani písať? Máte tam 5 gramatických chýb v nadpise!!!!
- 3) Tá žehlička na vlasy sa mi do týždňa pokazila. V živote nekupujte z tohto obchodu.**
- 4) Táto firma je skvelá.**
- 5) Používate obrázky bez toho aby ste mali autorské práva! Hanbite sa!**

**Komunikácia na Facebooku**

## Vytvoriť stránku

Prineste na Facebook svoju značku, firmu alebo záležitosť a spojte sa s ľuďmi, ktorí sú pre vás dôležití. Môžete si to vytvoriť zadarmo. Stačí si najprv vybrať typ stránky.



Miestna firma alebo prevádzka



Spoločnosť, organizácia alebo inštitúcia



Značka alebo Produkt



Umelec, skupina alebo známa osobnosť



Zábava



Záležitosť alebo komunita

# Založenie a nastavenie FB stránky



## Najdôležitejšie časti:
















- Titulná fotka + Profilová fotka
- Informácie o stránke ( kratšie aj dlhšie info)
- CTA – call to action
- Záložky ( aj ich zoradenie)

Nezabudnite  
+ na NASTAVENIA



The screenshot displays the Facebook profile of 'ContentFruiter' (@ContentFruiter). The profile picture is a stylized fruit logo. The cover photo features the text 'VIDEO JE KRÁĽ OBSAHU' and '92 % sledovateľov videí ich pravidelne zdieľa ďalej'. Below this is a red button with the text 'Počuli ste o videu vyvolávajúcom pocit dotyku? >'. The main content area shows a post with a king holding a tablet displaying a play button. The navigation menu on the left includes 'Domov', 'Fotky', and 'Recenzie'. The bottom of the page has a blue button that says 'Kontaktujte nás /'.

Založenie a nastavenie FB stránky

 <b>Všeobecné</b>
 Správy
 Upraviť stránku
 Priradenie príspevkov
 Upozomenia
 Roly stránky
 Ľudia a iné stránky
 Preferované publikum stránky
 Partnerské aplikácie a služby
 Reklamy na Instagrame
 Vybrané
 Recyklovanie videa
 Schránke podpory stránky
 Záznam o činnosti 

<b>Skratky</b>	Stránka nie je pripnutá medzi skratkami	Upraviť
<b>Viditeľnosť stránky</b>	Stránka je publikovaná	Upraviť
<b>Príspevky návštevníkov</b>	Ktokoľvek môže na stránke publikovať Ktokoľvek môže na stránku pridávať fotky a videá	Upraviť
<b>Publikum Noviniek a viditeľnosť príspevkov</b>	Možnosť zúžiť potenciálne publikum pre Novinky a obmedziť viditeľnosť vašich príspevkov je vypnutá	Upraviť
<b>Správy</b>	Ľudia môžu súkromne kontaktovať moju stránku	Upraviť
<b>Možnosť označovania menovkami</b>	Len ľudia, ktorí pomáhajú spravovať moju stránku, môžu pridávať menovky na fotky na stránke.	Upraviť
<b>Označovanie tejto stránky inými</b>	Ľudia a iné stránky môžu označovať moju stránku.	Upraviť
<b>Lokalita stránky pre rámy</b>	Iní ľudia môžu používať lokalitu vašej stránky pre rámy fotiek a videí.	Upraviť
<b>Obmedzenia krajiny</b>	Stránku vidia všetci	Upraviť
<b>Vekové obmedzenia</b>	Stránka sa zobrazuje všetkým	Upraviť
<b>Moderovanie stránky</b>	Žiadne slová nie sú na stránke blokované	Upraviť
<b>Filter nevhodných slov</b>	Vypnuté	Upraviť
<b>Navrhovanie podobných stránok</b>	Vyberte, či bude vaša stránka odporúčaná ostatným	Upraviť
<b>Aktualizácie stránky</b>	Page posts are automatically published when you update the	Upraviť

# Založenie a nastavenie FB stránky

- ✓ Reklamy môžete vytvárať pomocou Ads Managera alebo v Power Editore ( len v Google Chrome)
- ✓ Základné umiestnenia reklám priamo v News Feede, v mobilnom News Feede, v pravej časti obrazovky, v Instant Articles a **Instagrame**.
- ✓ Pre každé umiestnenie platia iné pravidlá
- ✓ Ďalej môžete ako reklamu použiť celú vašu stránku či call-to-action

**PLATENÁ REKLAMA**

- ✓ Neaktívna stránka
- ✓ Nekomunikujú
- ✓ Vyvolávajú interakciu ale nepracujú s ňou ďalej
- ✓ Príspevok je formát linku a v popise je len tento link
- ✓ Spam svojich fanúšikov
- ✓ Prvoplánové príspevky
- ✓ Nevhodný obsah
- ✓ Nekvalitné obrázky
- ...



Najčastejšie chyby na Facebooku

# Obrázky, fotky, ilustrácie, gifká

[Unsplash.com](https://unsplash.com)

[Picjumbo.com](https://picjumbo.com)

[IMCreator.com](https://imcreator.com)

[Pixabay.com](https://pixabay.com)

[Gratisography.com](https://gratisography.com)

[gifs.com](https://gifs.com)

[giphy.com](https://giphy.com)

...



Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii

# Spravovanie a publikovanie príspevkov

[Kontentino](#)

[Post Planner](#)

[Buffer](#)

[Hootsuite](#)

[Sprout Social](#)

[Dlvr.it](#)

[IFTTT](#)

[Shareist](#)

[Rignite](#)

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

16:30 ●  
COMPLETED  
Závislosť? :)  
+ Add post

Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii

# Emotikonov nikdy nie je dost'

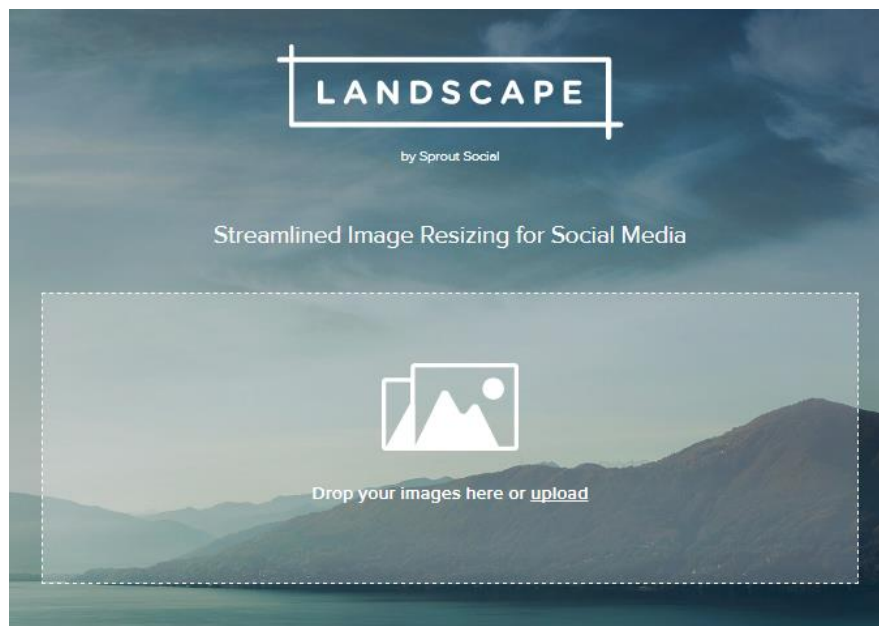
<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

## Smileys & People

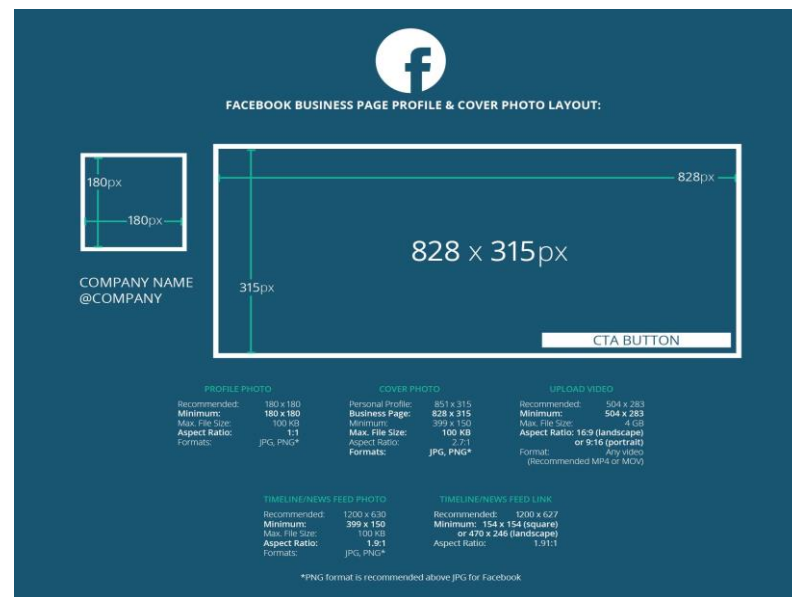


Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii

# Nezabudnite na správne rozmery



<http://sproutsocial.com/landscape>

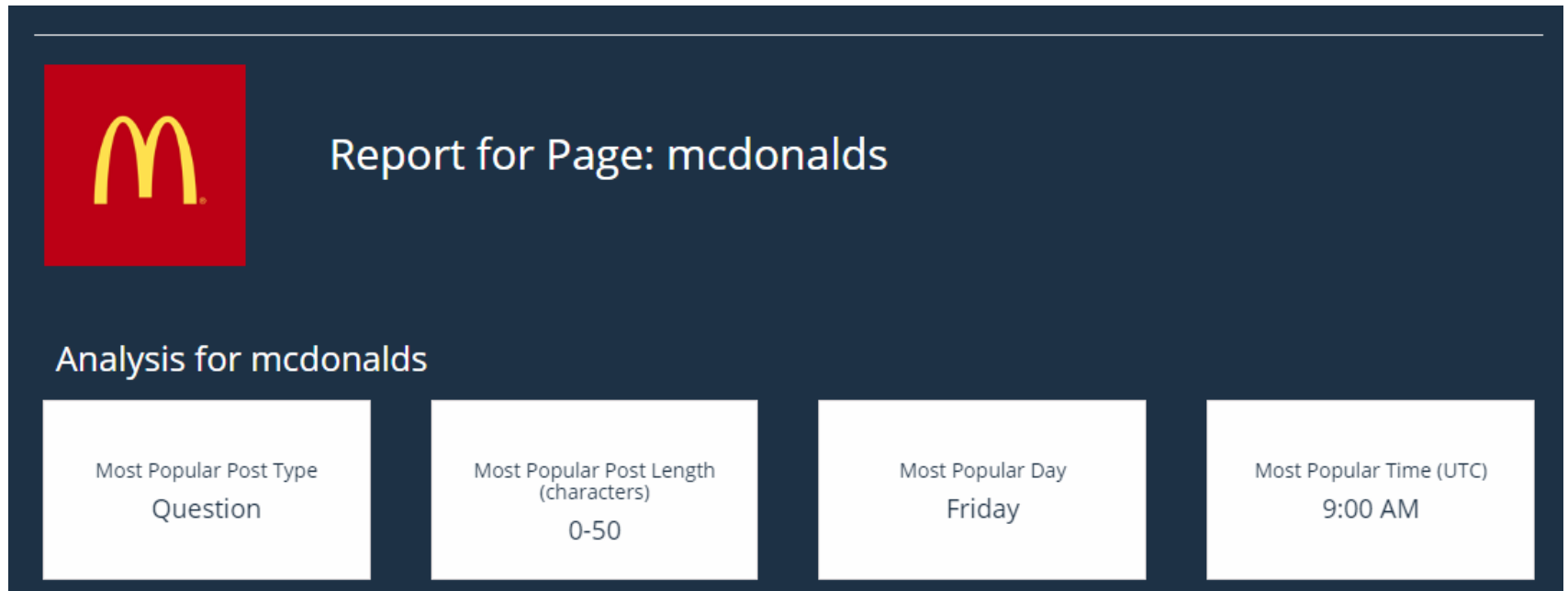


<http://www.mainstreethost.com/blog/social-media-image-size-cheat-sheet/>

Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii



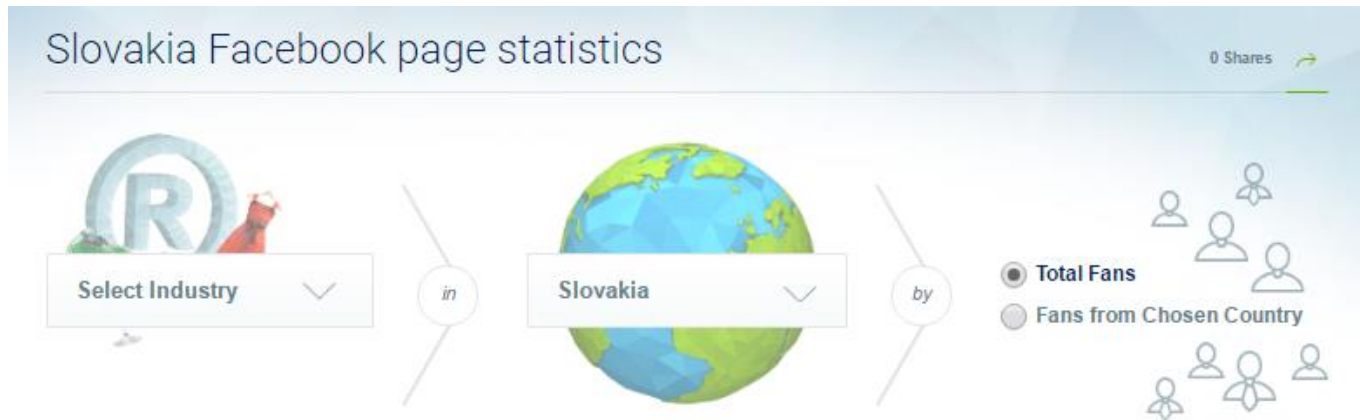
# Inšpirácia



<http://sumorank.com>

Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii

# Inšpirácia



## Largest Audience

Miroslav Stoch



Total fans

**1 544 928**

Dobré rady a nápady



Total fans

**1 328 185**

Videonly



Total fans

**1 277 140**

<https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/slovakia/>

Tipy a nástroje pri Facebook komunikácii



