

FÁZY FUNKČNÉHO CONTENT MARKETINGU



CONTENT MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

content marketingová analýza

nastavenie cieľov

tvorba persony

navrhnutie tónu komunikácie

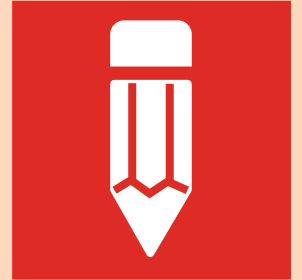
vytvorenie redakčného kalendára

1.

Content marketing je sofistikovaná a moderná marketingová disciplína, ktorá si vyžaduje aktívny a profesionálny prístup.

2.

TVORBA OBSAHU



články

e-knihy

kvízy

aplikácie

videá

infografiky

gify

SEO a linkbuilding

email marketing

sociálne médiá

blogeri

(mientkotorcovia)
influenceri

3.

ŠÍRENIE OBSAHU



4.

meranie aktivít

analýzy

reporting

sledovanie spätnej väzby



VYHODNOCOVANIE A OPTIMALIZÁCIA