

REVOLUČNÁ ZMENA POLARITY V MARKETINGU



dominuje

20. STOROČIE / OFFLINE

trafanie zákazníkov v dave klasickými offline kanálmi / **outbound marketing**

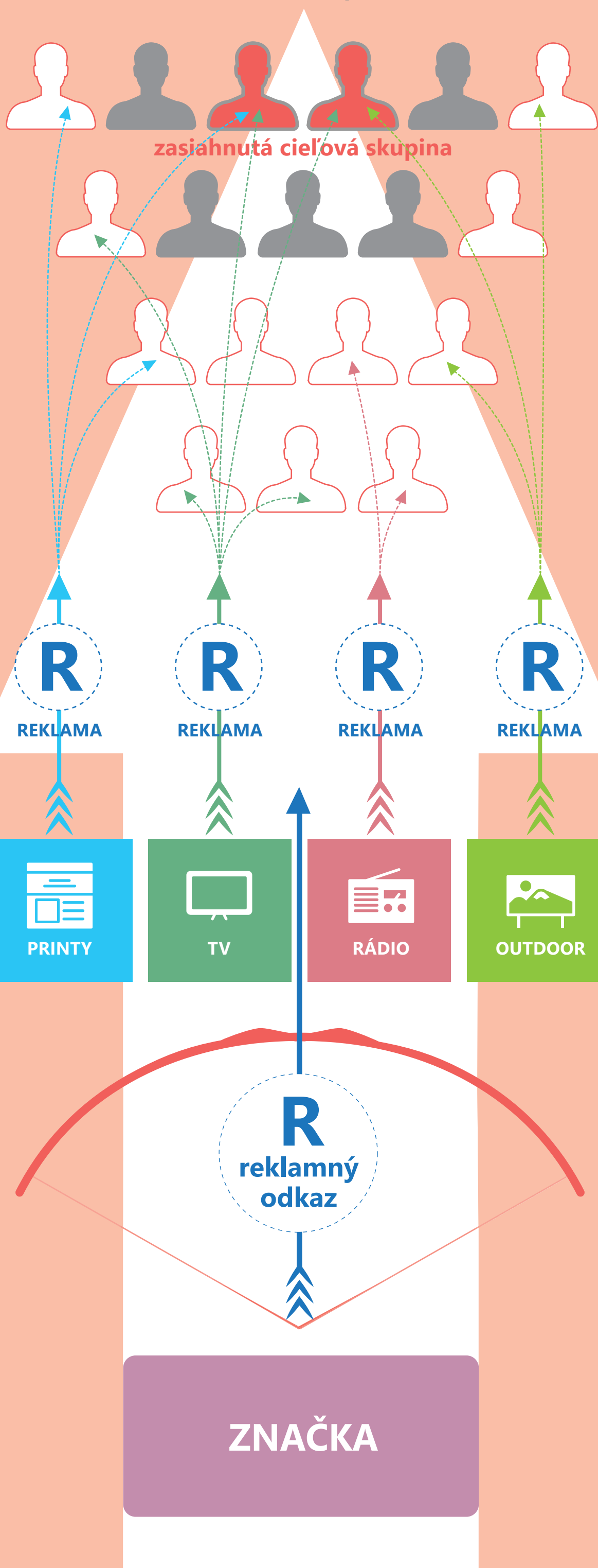


bude dominovať

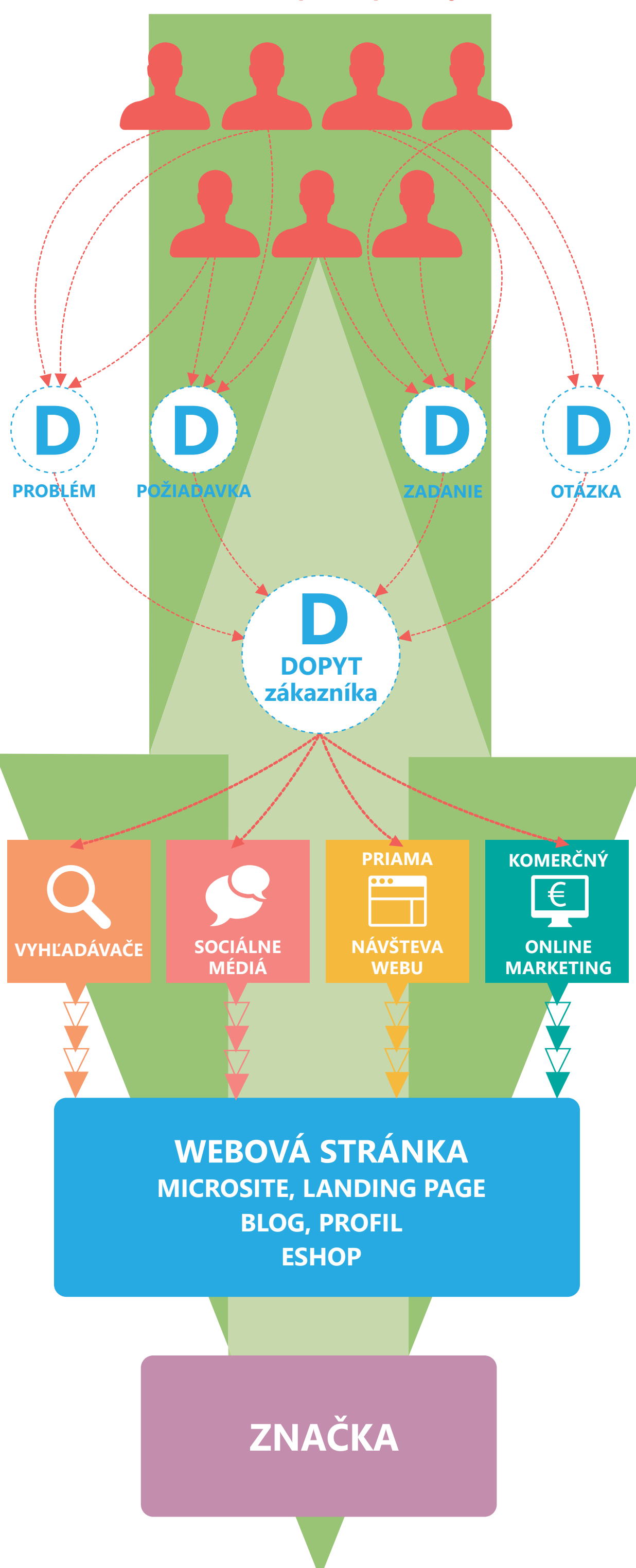
21. STOROČIE / ONLINE

zákazníci si v online svete sami hľadajú, čo potrebujú / **inbound marketing**

cieľová skupina



cieľová skupina a personsy



jednosmerná komunikácia,
odovzdanie posolstva

PRODUKT SI HĽADÁ ZÁKAZNÍKOV

STRATÉGIA TLAKU

obojsmerná komunikácia,
budovanie vzťahu a dôvery

ZÁKAZNÍCI SI HĽADAJÚ PRODUKT

STRATÉGIA ŤAHU