

AKO CONTENT MARKETING MENÍ SPRÁVANIE NÁVŠTEVNÍKA WEBU

ZNAČKA „A“

s pasívnym webom

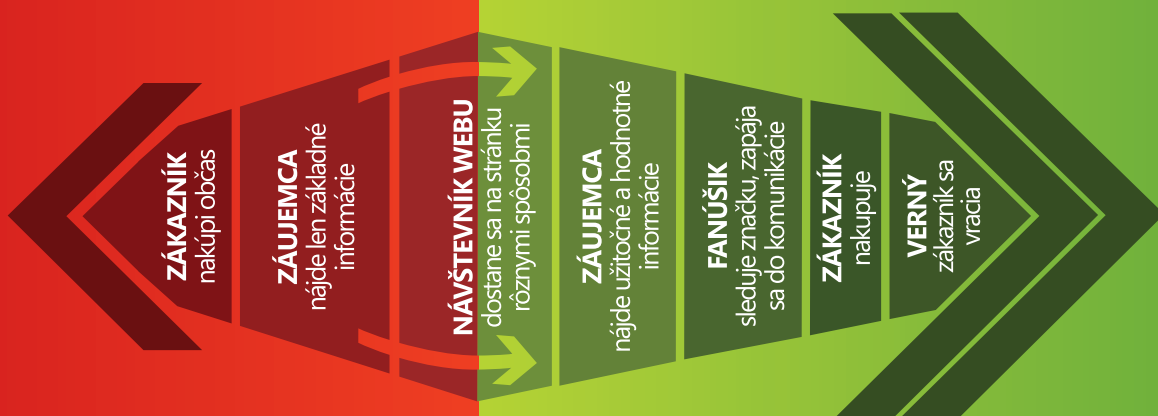


ZNAČKA „B“

s aktívnym webom



WEB



POTENCIÁL DÔVERY, KONVERZIÍ A NÁKUPOV

funguje hlavne pri impulzívnych nákupoch,
pri nízkej konkurencii,
pri reklamnej podpore,
zvyšuje mieru odchodov ku konkurencii

vzťah so zákazníkom stavia na dôvere,
je účinný aj pri početnej konkurencii,
nepotrebuje masívnu reklamnu, motivuje
zákazníkov k opätovným nákupom

NA KTOREJ STRANE STE - CHCETE BYŤ ?